



ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH CUỘC THI “DẤU ẤN THÁNG LƯƠNG ĐẦU”

1. Chương trình diễn ra từ ngày 09.09.2024 đến hết ngày 25.09.2024.
2. Phạm vi diễn ra cuộc thi: Toàn quốc.
3. Đối tượng tham gia: Cá nhân là công dân Việt Nam từ 18 tuổi trở lên (Không áp dụng cho nhân viên Công ty Cổ Phần TopCV Việt Nam).
4. Cách thức tham gia:
 - i. Bước 1: Sáng tạo nội dung
Tạo nội dung chia sẻ dấu ấn, cảm nhận, cảm nghĩ về khoảnh khắc khi nhận được lương tháng đầu tiên của bạn. Tùy chọn 1 trong 3 hình thức sau để sáng tạo:
 - Ảnh + Caption.
 - Video ngắn (dưới 2 phút) + Caption.
 - Bài viết thể hiện dấu ấn (Không giới hạn số lượng từ).

Lưu ý: Tháng lương đầu tiên có thể là **BẤT KỲ KHOẢN TIỀN CÔNG NÀO** từ công việc part-time, công việc chính thức, một dự án... mà bạn cảm thấy ý nghĩa, tâm đắc hoặc thú vị nhất để chia sẻ.
 - ii. Bước 2: Đăng tải bài dự thi
 - Đăng tải bài dự thi trên trang xã hội CÁ NHÂN, ở chế độ CÔNG KHAI.
 - Hashtag đính kèm bắt buộc: #TopCV10nam #ThangLuongDau.
 - Các nền tảng mạng xã hội áp dụng: Facebook, TikTok, Threads và LinkedIn.
 - iii. Bước 3: Đăng ký bài dự thi
 - Truy cập Website Chương trình - tại phần Đơn đăng ký.
 - Điền đầy đủ thông tin và đính kèm Link bài dự thi đã đăng tải trên trang xã hội cá nhân.
5. Cơ cấu giải thưởng:
 - i. 01 giải Đặc biệt - chuyến du lịch Nhật Bản 5 ngày 4 đêm.
 - ii. 10 giải Nhất - AirPods Pro 2 trị giá 5.000.000 VNĐ.
 - iii. 100 giải đăng ký dự thi Nhanh nhất - Voucher Urbox trị giá 50.000 VNĐ.

6. Quy định chấm giải:

- i. Ban tổ chức chấm và trao giải cho các bài dự thi có điểm số cao nhất từ cao xuống thấp (đến khi vừa đủ số lượng giải thưởng công bố).
- ii. Tổng điểm xác định: 50% điểm tính theo lượt tương tác trên các trang mạng xã hội cá nhân (Facebook, TikTok, Threads và LinkedIn) + 50% điểm từ Ban giám khảo chấm.
- iii. Lượt tương tác trên mạng xã hội quy định như sau:
 - Facebook (Like/Love/Care/Ha ha/Wow/Angry/Sad/Comment/Share).
 - TikTok (Love/Comment/Share/Save).
 - LinkedIn (Like/Celebrate/Support/Love/Insightful/Funny/Comment/Repost).
 - Threads (Love/Comment/Repost/Quote).

iv. Tiêu chí chấm giải:

- Sáng tạo: Ý tưởng sáng tạo, độc đáo, trải nghiệm thú vị.
- Tạo cảm xúc mạnh: Gây xúc động hoặc dí dỏm, hài hước nhưng không vi phạm tiêu chuẩn cộng đồng.
- Ý nghĩa: Mang lại giá trị sâu sắc, có ý nghĩa cho người đọc, người xem, lan toả tinh thần tích cực.

Lưu ý về lượt tương tác:

- Mỗi tài khoản mạng xã hội chỉ được Reaction (1 lượt), Comment (1 lượt), Share/Repost (1 lượt), Save (1 lượt) . Nếu tài khoản nào Reaction/Bình luận/Chia sẻ nhiều hơn 1 trong cùng một bài thi, số lượng vượt hơn quy định sẽ không được tính.
- Số lượng Reaction, Comment, Share chỉ được tính trên bài thi gốc. Các hoạt động Reaction, Comment trong các bài chia sẻ lại sẽ không được chấp nhận.
- Các bài dự thi có sử dụng các công cụ tăng tương tác ảo dưới mọi hình thức sẽ không được chấp nhận.
- Bài dự thi của thí sinh được yêu cầu đăng dưới dạng bài Công khai trên nền tảng mạng xã hội thí sinh sử dụng để dự thi.
- Người tham gia phải tự đảm bảo rằng sản phẩm gửi dự thi đã được đăng tải thành công. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm trước bất kỳ lỗi kỹ thuật nào dẫn đến việc người tham gia không thể gửi các sản phẩm dự thi trong khung thời gian quy định.

7. Thông báo và trao giải:

- i. Thời gian công bố kết quả: từ 01.10.2024 - 06.10.2024.
- ii. Địa điểm công bố:
 - Website Chương trình.
 - Các trang truyền thông chính thức của TopCV Việt Nam trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, LinkedIn, Threads, TikTok).
- iii. Hình thức trao giải:
Danh sách người đạt giải sẽ được TopCV thông báo, liên hệ và xác nhận cách thức nhận quà tặng qua email đã đăng ký với chương trình.

8. Nội dung bài dự thi không nhằm mục đích thương mại cho bất kỳ nhãn hàng hoặc thương hiệu nào.
9. Nội dung bài dự thi không được vi phạm các quy định của Nhà nước và pháp luật, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, không được vi phạm các quy định khác của pháp luật.
10. Các tác phẩm dự thi đều do thành viên trực tiếp sáng tạo, không dự thi bằng sản phẩm của người khác. Người dự thi phải tự chịu trách nhiệm pháp lý về tính chính xác, trung thực và tranh chấp về bản quyền tác phẩm, bản quyền âm nhạc, bản quyền hình ảnh. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm xử lý tranh chấp về quyền tác giả hoặc những quyền lợi liên quan hay phát sinh đối với bài dự thi đoạt giải. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp về bản quyền hình ảnh, âm nhạc hoặc nhân vật của phần dự thi, người tham gia sẽ chịu trách nhiệm.
11. Người dự thi tự chịu trách nhiệm về mọi hình ảnh của các nhân vật xuất hiện trong bài dự thi; các nhân vật xuất hiện trong bài dự thi phải được sự đồng ý của nhân vật đó hoặc người giám hộ của nhân vật đó.
12. Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi cho các hoạt động quảng bá thương hiệu của TopCV. Người tham dự đồng ý cho phép Ban tổ chức sử dụng tư liệu hình ảnh/video làm tư liệu truyền thông mà không phát sinh chi phí.
13. Ban tổ chức sẽ căn cứ vào thời gian ghi nhận đăng ký trên hệ thống Website chương trình do TopCV quản lý để xác định 100 người thắng giải đăng ký nhanh nhất.
14. TopCV có quyền loại bỏ tất cả các bài dự thi không đáp ứng các quy tắc và quy định của Cuộc thi. Bao gồm các bài dự thi được gửi với thông tin không hợp lệ hoặc không chính xác. Các thí sinh có thể bị loại khỏi cuộc thi nếu sử dụng các phương pháp không lành mạnh hoặc phi đạo đức khi tham gia cuộc thi.
15. Khi nhận thưởng, người tham gia phải xuất trình đầy đủ Giấy tờ cá nhân mà BTC yêu cầu. BTC có quyền từ chối trao thưởng nếu người tham gia không xuất trình đầy đủ các giấy tờ/bằng chứng hợp lệ như đã nêu ở trên.
16. Quyết định của BTC về kết quả giải thưởng sẽ là quyết định cuối cùng.
17. Để được hỗ trợ, vui lòng liên hệ hotro@topcvn.vn hoặc Hotline (024) 6680 5588.